

Муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя  
общеобразовательная школа № 3»

УТВЕРЖДЕНО  
приказом от 16.09.2024  
№ 116/3-26-249

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
Медиацентр «13 кадров»

**Адресат программы:**  
учащиеся 8-17 лет

**Срок реализации:**  
1 года

**Разработчики программы:**

Е.В. Змановская,  
заместитель директора ВР

О.О. Готовко,  
советник директора по воспитанию

Саянск,  
2024

## Пояснительная записка

### Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр «13 кадров» (далее программа Медиацентр «13 кадров») является программой социально-педагогической направленности.

Программа является инструментом развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся в едином информационном пространстве школы, которое объединяет учеников, педагогов и родителей в совместные журналистские проекты.

Программа знакомит учащихся с современными методами подачи информации, развивает конструктивное созидательное мышление, воспитывает у школьников коммуникабельность посредством творческого общения старших и младших детей в коллективе, оказывает помощь в выборе будущей профессии.

Программа Медиацентр «13 кадров» носит практико-ориентированный характер и направлена на овладение учащимися основными приемами фото- и видеосъемки, монтажа и создания видеороликов, кроме этого, программа способствует формированию навыков режиссерской работы, а также публичных выступлений. Работа по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации.

Программа Медиацентр «13 кадров» составлена в соответствии с нормативно правовыми документами:

Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12.2012).

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 №196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 №1726-р);

Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (СанПиН 2.4.4. 3172-14).

## **Новизна**

Программа «Школьное телестудия «13 кадров» предполагает, как очную форму работы с детьми, так и дистанционный формат обучения, что особенно важно в период коронавирусной инфекции. Используются современные методики обучения: участники школьной телестудии могут общаться с педагогом-руководителем не только очно, но и посредством социальных сетей и мессенджеров. Дети могут самостоятельно снимать и обрабатывать видео. Мастер-классы по работе с цифровыми ресурсами по обработке видео и звука могут проходить на образовательных дистанционных платформах и др.

Дополнительно дети получают творческие задания-кейсы, проходят интерактивные викторины и шоу-технологии. Анализ и мониторинг удовлетворенности и результативности работы программы создается с использованием онлайн Google форм. Таким образом, ребята осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, оператора, режиссера с учетом современных требований и возможностей.

## **Педагогическая целесообразность программы**

Проследить за качеством получаемой ребенком информации из Интернета - трудная задача. Дети зачастую становятся зависимыми от навязанного мнения и образа жизни и поведения любимых блогеров и других звезд всемирной сети. Поэтому сегодня особенно остро стоит задача помочь ребенку определить правильные жизненные ценности и профессиональные ориентиры.

Медиацентр «13 кадров», выпускающая передачи для сверстников, – благоприятнейшая среда для профессиональной подготовки нового поколения активной молодежи, которая сочетается с активной социально-полезной деятельностью и объединяет обучающихся вокруг интересных масштабных дел.

Педагогическая целесообразность программы определяется тем, что в процессе групповой работы над проектом происходит развитие коммуникативных качеств школьников.

Развитие ответственности обучающегося за выполненную работу достигается путем включения каждого в проект со своим заданием. Развитие умения обрабатывать различную информацию с помощью специальных редакторов достигается в процессе самостоятельной работы каждого школьника над индивидуальным заданием.

## **Отличительные особенности программы**

Настоящая программа призвана научить детей не только осваивать приемы журналистики, но и побудить их творческую деятельность, направленную на постановку и решение проблемных ситуаций при выполнении работы.

### **Уровень освоения**

Программа Медиацентр «13 кадров» предполагает освоение материала на стартовом и базовом уровне. В процессе обучения дети получают начальные знания основных принципов журналистской работы, умения работать с фото- и видеооборудованием, программным обеспечением, по окончании курса учащиеся овладеют навыками для создания самостоятельной медиаработы простого уровня сложности.

### **Актуальность программы**

Актуальность образовательной общеразвивающей программы Медиацентр «13 кадров» обусловлена требованиями современного общества, его культуры, которая становится все более зрелищной, и где навыки создания фотографии, компьютерной презентации, видеofilmа для людей любой специальности становятся неотъемлемыми атрибутами и частью профессиональных требований в любой сфере деятельности.

Технический прогресс не устает удивлять нас различными новшествами, передовыми технологиями и инновациями. И если совсем не столь уж и давно телефоны и различные гаджеты были символами роскоши, то теперь трудно представить свою жизнь без Интернета и смартфона. Интерес современных детей, за редким исключением единиц, заключен в социальных сетях и, как производная, - в телефонах. Дети привыкли получать информацию не из энциклопедий, учебников и СМИ, а из Интернет-каналов. Такой способ познания мира становится для подростков интереснее, доступнее, что, отчасти, связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Современные дети без стеснения ведут свои "микроблоки" и странички в социальных сетях, записывая видео, самовыражаясь таким способом.

Характерной чертой нашего времени становится ориентация на развитие креативности подрастающего поколения. Занятия фото- и видеотворчеством эффективно способствуют художественно-творческому росту обучающихся на разных этапах их развития, в том числе, и в сложный период взросления в старших классах школы, когда фактически прекращается преподавание предметов искусства (музыка, ИЗО), а увлечение старшеклассников «техническими» искусствами (фото, видео) не находит квалифицированной поддержки и соответствующего педагогического руководства.

Занятия журналистикой позволяют расширить кругозор и помогают в профессиональном самоопределении обучающихся. Сегодня сложно представить свою жизнь без средств массовой информации. Они прочно основались в нашей повседневной жизни и стали для большинства людей естественной средой обитания, а также средством самовыражения и социализации личности. Искусство экрана привлекает детей своей зрелищностью, наглядными, легко воспринимаемыми образами. Оно даёт им и героев для подражания, и темы для игр.

### **Сроки освоения программы**

Программа рассчитана на 1 год обучения.

### **Режим занятий**

Занятия проводятся с 1 сентября по 25 мая, по 9 часов в неделю.

Общее количество: 153 часа за 1 год

Две подгруппы – три раза в неделю по 1,5 часа

### **Формы обучения**

В процессе обучения используется очная-заочно форма занятий.

### **Формы организации образовательного процесса**

Основной формой организации образовательного процесса является групповое занятие. Формы организации занятий: обучающие семинары и лекции, творческие встречи и ознакомительные экскурсии, мастер-классы, тренинги, конкурсы, игры, круглые столы и обсуждение работ. Некоторые занятия проходят в форме самостоятельной и индивидуальной работы (написание сценариев, подбор информационного материала, работа по ведению интервью, беседы, репортажа, работа над грамотной речью), где стимулируется самостоятельное творчество.

### **Цель и задачи программы «Школьное телевидение «13 кадров»**

#### **Цели:**

Создание условий для раскрытия личностного творческого потенциала учащихся, самовыражения и самореализации через готовность осуществлять индивидуальную творческую практику в сфере медиатворчества.

#### **Задачи:**

##### ***Образовательные***

- изучение основ языка экранных искусств;
- приобретение умения самостоятельно искать информацию, ее структурировать и представлять в виде законченного видеofilmа;
- обучение приемам фотографирования в различных внешних условиях;
- развитие умения строить композицию, организуя смысловые и композиционные связи между изображаемыми предметами;
- обучение работе с графическими и видео редакторами;
- обобщение знаний и формирование умения и навыков уверенного поведения при публичных выступлениях.

##### ***Развивающие:***

- развитие внимания, памяти, воображения, творческого мышления учащихся;
- развитие умения ориентироваться в проблемных ситуациях;
- развитие потребности в творчестве и познании окружающего мира;
- формирование ответственности и активной жизненной позиции подростка;
- развитие познавательной мыслительной деятельности и устойчивого интереса к творчеству;

Работа по выпуску социально-информационных медиапродуктов обеспечивает создание условий для взаимопонимания и сотрудничества между учащимися, учителями, равноправного общения, а также личностного роста обучающихся и педагогов.

Запись на школьную телестудию «13 кадров» не предусматривает конкурсного отбора и не требует базовых знаний по видеосъемке. Во время обучения ребенок на практике проходит подготовительный период создания видеофильма, (задумка, сценарий, план съемки), основы операторской работы, под руководством педагога осуществляет съемку видеоматериала. Далее проходит обучение основам видеомонтажа, музыкального сопровождения и озвучивания. В результате обучения, учащийся имеет элементарные познания о технологии создания видеофильма, видеоролика, телесюжета, владеет основами видеомонтажа в программе Movavi Video editor, редакторе создания изображений GIMP и звуоредакторе Sound Forge.

#### **Адресат программы**

Данная программа рассчитана на учащихся 2-11 классов (возраст 8-17 лет) и призвана развивать коммуникативные навыки в процессе групповой работы, ответственность – путем включения каждого учащегося в проект с индивидуальным заданием, умение искать, оценивать и обрабатывать различную информацию – через работу над индивидуальными заданиями.

Одной из особенностей социализации современных подростков является включение в новую медиареальность, которую они осваивают спонтанно, часто без посторонней помощи. Изменения медиасреды, влияние социальных сетей, рост упрощенной, визуальной, легкодоступной и часто некачественной информации приводит к трудностям восприятия, искаженному пониманию событий и явлений. В результате молодому поколению сложно грамотно формулировать мысли и делать выводы, анализировать собственную работу, тяжело дается владение родным языком. СМИ для школьников сегодня - это больше средство развлечения, чем саморазвития. За бесконечным потоком противоречивого содержания статей и сюжетов исчезает ответственность за подлинность предоставляемой информации.

Чтобы избежать негативных последствий этих тенденций, необходимо прививать школьникам культуру распространения информации, способность анализировать и отбирать значимое и подлинное, умение грамотно излагать свои мысли, делать аргументированные выводы. Для успешной реализации, программа Медиациентр «13 кадров» поделена на разделы, раскрывающие разные направления журналистики, и позволяющие закрепить на практике полученные знания. После успешного прохождения обучения по данной программе, школьники могут продолжать работать в школьной телестудии и создавать фото- и видеоархивы школьных мероприятий, готовить отдельные сюжеты и репортажи для школьных выпусков новостей, и т.д.

## **Раздел №1. Комплекс основных характеристик программы**

Основная идея программы заключается в выпуске рубрик и сюжетов по самым различным направлениям: спортивно-оздоровительному, гуманитарному, художественно - эстетическому, гражданско – патриотическому и развлекательному направлениям.

Для детей начальной школы предусмотрена работа над информационным выпуском, где ребята могут освещать значимые события школьной жизни в формате коротких видеороликов.

Для ребят среднего и старшего звена предполагается работа над выпусками, посвящёнными встречам с интересными людьми, освещение культурно-досуговых мероприятий школы в формате полного информационного сюжета и участие в конкурсах профессионального мастерства.

Создание школьной телестудии «13 кадров» сразу же предполагает, что выпуски и сюжеты будут существовать не только в школьном пространстве, но и в Интернете: на официальном сайте МОУ «СОШ №3», в соцсетях и на Youtube канале.

Для современных детей Интернет имеет очень большую ценность и для них важно, чтобы работа и результаты их достижений существовали там же. Эту возможность предоставляет школьная телестудия «13 кадров».

Для участников процесса это – творческая и познавательная мотивация, а для всего коллектива учеников школы – мотивация на создание достойного, качественного информационного повода, касающегося школьной жизни.

### **Основные виды деятельности**

Практическая работа над созданием собственных тематических текстов, телерепортажей, видеосюжетов, самостоятельная работа с печатными источниками, с ресурсами Интернет по поиску необходимой информации. Так же предполагается индивидуальная самостоятельная работа с электронными ресурсами на компьютере по специальным видео и звуковым программам.

Коллективная деятельность предполагает создание блока новостей, телепередачи, тематических видеороликов, где в процессе работы участвует небольшая группа ребят. Каждый ученик в такой группе отвечает за качественное выполнение своего задания, будь то написание текста к репортажу, создание видеосюжета, или итоговое оформление видео и текстовых материалов в готовую программу. Оценивается общее впечатление, соответствие названия работы содержанию, соответствие содержания возрастным особенностям зрителей, музыкальное сопровождение, качество съемки, соответствие звукового и видеорядов, степень решения задачи, поставленной режиссером.

- приобретение навыков лидерского поведения и норм поведения в обществе, индивидуальной и коллективной деятельности;
- развитие эмоциональной отзывчивости, умения выражать свои мысли, коммуникабельности;
- способствование ранней профориентации школьников.

**Воспитательные:**

- воспитание у детей положительных личностных и коммуникативных качеств;
- воспитание настойчивости, целеустремлённости и ответственности за достижение высоких творческих результатов;
- воспитание трудолюбия, ответственности и дисциплинированности;
- воспитание культуры общения;
- воспитание нравственных ориентиров, патриотизма.



## Содержание программы

### Раздел 1. Введение в журналистику.

#### Тема 1. Вводное занятие. История телевидения, тенденции развития. Инфотеймент

**Теория:** Назначение и функции СМИ. Информация и ее источники (документы, предметно-вещевая среда, человек, наблюдение и эксперимент). История телевидения, тенденции развития. Инфотеймент. Краткая история телевидения (от диктора до онлайн-телевидения) Возникновение, функции, специфика инфотеймента (информация и развлечение). Приемы и способы воздействия инфотеймента.

**Практика.** Поиск информации по заданному запросу в разных источниках. Работа индивидуально и в группах. Анализ передач разных годов выпуска

#### Тема 2. Профессии в журналистике

**Теория.** Съёмочная группа: корреспондент, оператор, монтажер. Универсальный журналист.

**Практика.** Анализ журналистских работ

#### Тема 3. Секреты успеха журналиста, журналистская этика

**Теория.** Пресс-релиз. Актуальность, информативность, краткость, достоверность, масштабность, простота подачи материала. Журналистская этика, индивидуальная и коллективная ответственность.

**Практика.** Анализ журналистских работ

### Раздел 2. Основы композиции кадра

#### Тема 4. Компоновка кадра. Композиционные приемы

**Теория.** Смысловая и декоративная компоновка кадра. План (дальний, средний, крупный, детали). Ракурс. Наполненность кадра, «воздух». Композиционные приемы Теория. Сюжетный центр и равновесие. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотого сечения, диагоналей.

**Практика.** Выполнение снимков с разными заданными параметрами. Работа индивидуально и в группах.

#### Тема 5. Объект в кадре. Свет, экспозиция, выдержка, ISO. Цвет (цветовые модели).

**Теория.** Главные и второстепенные объекты композиции. Задний план. Свет. Экспозиция. Выдержка, ISO. Источники света (рисующий, заполняющий, моделирующий, контровой). Мягкий и жесткий свет. Выдержка и диафрагма. Изменение экспозиции. Режимы экспонирования: приоритет

диафрагмы, выдержки, светочувствительности. Теории организации цвета (цветовая модель RGB, цветовая модель CMYK).

**Практика.** Выполнение снимков с разными заданными параметрами и в разных условиях освещенности. Работа индивидуально и в группах.

### **Тема 6. Основные ошибки построения кадра**

**Практика.** «Разбор» фотографий, сделанных учащимися, а также подобранный в сети интернет. Самые распространенные ошибки: обрезанные части объекта фотографии, нарушение пропорций тела, заваливание горизонта, посторонний объект в кадре, несбалансированная, пустая или перегруженная композиция

### **Раздел 3. Репортажная съемка**

**Тема 7. Репортаж как основа телепрограммы. Структура репортажа (сюжета)**

**Теория.** Понятие «репортаж», цель репортажа, количество материала. Требования к видеоряду. Монтажная фраза. Элементы репортажа: стенд-ап, синхрон, лайф, блиц, закадровый текст.

**Практика.** Создание репортажей разных тематик. Работа в группах. Съемка стен-дап и стенд-ап-действие.

### **Тема 8. Сторителлинг**

**Теория.** Понятие и особенности сторителлинга.

**Практика.** «Разбор» готовой истории, поиск приемов, которые позволяют удерживать внимание зрителей.

### **Раздел 4. Ведущий в кадре**

#### **Тема 9. Имидж ведущего.**

**Теория:** Образ и имидж: различия и сходство. Методика создания имиджа.

**Практика:** Сравнение работы ведущих разных программ (новости, ток-шоу, радиопрограмма, творческие вечера, концерты, праздники и т.п.).

#### **Тема 10. Репортер в кадре.**

**Теория:** Телеведущий как субъект общения.

**Практика:** Работа перед камерой. Работа с микрофоном. Выбор плана при съемке человека, «говорящий» фон. Съемка по крупности (кадрирование). Съемка взаимодействующих объектов.

**Тема 11. Виды и формы речи, мелодика, дикция. Текст в кадре и за кадром**

**Теория:** Устная и письменная речь, монолог и диалог. Точность и чистота речи. Интонационная выразительности речи и артикуляционного аппарата. Понятие темпа и ритма речи. Понятие мелодики русского языка. Логичность речи.

**Практика:** Совершенствование норм произношения. Работа над дикторским произношением. Работа над исправлением речевых недостатков на материале скороговорок. Написание текстов к репортажам разных тематик и структур. Съёмка текста в кадре. Запись закадрового текста. Работа с микрофоном.

## **Раздел 5. Интервью**

### **Тема 12. Виды интервью. Особенности съёмки интервью**

**Теория:** Виды интервью по целям (информационное, аналитическое, оперативное, портретное, интервью-расследование). Интервью в СМИ (диалог, монолог, беседа, коллективное интервью, анкета, блиц-опрос). Расположение объектов в кадре. Правило восьмерки. Принцип оси.

**Практика:** написание интервью как самостоятельного сюжета. Съёмка интервью.

### **Тема 13. Взаимодействие на съёмочной площадке**

**Теория.** Взаимодействие репортера и оператора с одним или несколькими интервьюируемыми.

**Практика.** Съёмка разных видов интервью.

### **Тема 14. Структура интервью, подготовка текстов**

**Теория.** Основа интервью – вопросы: закрытые, открытые, альтернативные, простые и сложные, наводящие, уточняющие, обосновывающие, проблемные, управляющие.

**Практика.** Написание интервью. Комбинирование разных типов вопросов в зависимости от цели интервью.

### **Тема 15. Съёмка интервью с реальными героями**

**Теория.** Обобщение пройденного материала

**Практика.** Съёмка интервью на выбор (диалог / коллективное интервью)

## **Раздел 6. Основы видеомонтажа**

### **Тема 16. Основы нелинейного монтажа. Монтажный план, раскадровка.**

**Теория.** Технология нелинейного видеомонтажа. Программы для видеомонтажа. Принцип работы и основные инструменты программ. Отработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Раскадровка.

**Практика.** Составление монтажного плана будущего репортажа

### **Тема 17. Видеоряд и аудиоряд**

**Теория.** Аудиоряд – основа сюжета. Составляющие аудиоряда (лайф, закадровый текст, интершум, музыка). Правила построения видеоряда. Составляющие видеоряда (лайф, графика, титры).

**Практика.** Монтаж сюжета (репортажа)

**Тема 18. Внутрикадровый и межкадровый монтаж**

**Теория.** Понятия и назначение, сходства и различия.

**Практика.** Приемы создание иллюзии движения камеры (внутрикадровый монтаж) на монтажном столе.

**Тема 19. Принципы монтажа**

**Теория:** Принципы монтажа видеоряда

**Практика:** монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения, монтаж по цвету и свету.

**Тема 20. Использование плана «детали». Перебивки.**

**Теория.** Назначение плана «детали»

**Практика.** Монтаж с использованием перебивок.

**Тема 21. Хромакей. Титры, заставки, переходы**

**Теория.** Понятие и цель работы с хромакеем. Назначение элементов

**Практика.** Использование программных инструментов работы с хромакеем, а также . по созданию титров, заставок, переходов.

**Раздел 7. Съемка телепрограммы**

**Тема 22. Содержательная модель выпуска**

**Теория:** Тематические направления (иерархия основных разделов и рубрик). Модальность материалов. Жанровая палитра материалов. Локальность материалов. Характер материалов.

**Практика:** Составление содержательной модели выпуска телепередачи. Работа в группах.

**Тема 23. Новостная школьная телепрограмма**

**Теория.** Особенности жанра.

**Практика.** Построение линейной последовательности материала в контенте инфотеймент.

**Тема 24. Верстка телепрограммы**

**Теория:** Этапы создания телепередачи. Критерии отбора материала.

**Практика:** Построение линейной последовательности материала. Верстка новостной передачи.

**Тема 25. Постпродакшн**

**Теория.** Понятие, назначение.

**Практика.** Подготовка материала к эфиру.

**Раздел 8. Съемка с воздуха**

## **Тема 26. Устройство и назначение беспилотных летательных аппаратов. Основы управления квадрокоптером**

**Теория:** Особенности устройства коптеров. Сферы использования (съемка видео с воздуха, спорт, спасательные и поисковые операции, охота, геодезия, курьерская доставка). Инструменты управления коптером через приложение. Техника безопасности при полетах

**Практика.** Знакомство с приложением

## **Тема 27. Учебные полеты**

**Теория:** Обобщение полученных знаний

**Практика:** Отработка навыков управления: «взлет-посадка», «удержание на высоте», «перемещение вперед-назад / влево-вправо»

## **Раздел 9. Обработка фото и видео**

### **Тема 28. Цветокоррекция фото и видео. Кадрирование. Спецэффекты и переходы**

**Теория:** Основные программные инструменты цветокоррекции. Специализированные программные инструменты для добавления спецэффектов.

**Практика.** Обработка фотографий и видео по цвету по цвету. «Обрезка» фотографии.

### **Тема 29. Групповая обработка, добавление логотипа. Авторские права.**

**Теория:** Специализированные программные инструменты. Ответственность за нарушение авторских прав.

**Практика:** Обработка фотографий и видео

## **Раздел 10. «Новые медиа»**

### **Тема 30. Мультимедиа и социальные медиа. Малые формы журналистики в медиа**

**Теория:** Понятия и функции «новых медиа». Содержание и форма. Понятие, назначение и особенности новости и заметки при работе в соцсетях

**Практика.** Компоновка элементов мультимедиа: текст, видеофильм, фотографии, инфографика, анимация, диаграммы, схемы, гиперссылки, ролловеры, топ-листы, опросы, голосование и т.д. Написание статей и заметок для страниц в соцсетях

## **Тема 31. Итоговое занятие**

**Теория:** Подведение итогов обучения.

**Практика:** Защита творческих работ

## Планируемые результаты

### Личностные результаты:

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- объяснять оценки поступков с позиции общечеловеческих и гражданских ценностей;
- проявлять интерес к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- осознавать ответственность за произнесённое и написанное слово.

### Метапредметные результаты:

*Регулятивные универсальные учебные действия*

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;
- выработать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями. *Познавательные универсальные учебные действия*

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы.

*Коммуникативные универсальные учебные действия*

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач;
- владеть монологической и диалогической формами речи;
- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности; задавать вопросы.

### Формирование ИКТ- компетентности обучающихся

Обучающийся научится:

- правильно использовать устройства ИКТ (блоки компьютера, принтер, сканер, цифровой фотоаппарат, цифровую видеокамеру);
- соблюдать технику безопасности при работе с устройствами ИКТ;
- выбирать технические средства ИКТ для фиксации изображений и звуков в соответствии с поставленной задачей;
- проводить обработку цифровых фотографий и видеофайлов с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов, создавать презентации и видеоролики на основе цифровых фотографий и видеофрагментов;
- проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных компьютерных инструментов;
- осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала;
- использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны;
- формулировать вопросы к сообщению, создавать краткое описание сообщения; цитировать фрагменты сообщения;
- избирательно относиться к информации, отказываться от потребления ненужной информации;
- соблюдать нормы информационной культуры, этики и права;
- использовать различные приёмы поиска информации;
- проектировать и организовывать индивидуальную и групповую деятельность с использованием ИКТ.

### **Основы проектной деятельности**

Обучающийся научится:

- планировать и выполнять исследование,
- выбирать и использовать методы, релевантные рассматриваемой проблеме: опросы, объяснения, использование статистических данных, интерпретации фактов;
- ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать языковые средства, адекватные обсуждаемой проблеме;
- отличать факты от суждений, критически относиться к суждениям